

L'INCONTRO DEI COACH...



GABRIELLA GENTILE

Competenze nel marketing e nell'organizzazione di eventi. Consapevole della complessità operativa che i PCO devono affrontare. Analogica



ANTONIO MARESCA

Consulente di marketing digitale per il turismo. Nessuna conoscenza del processo organizzativo di un evento. #anzianodigitale



ALESSANDRA ALBARELLI

Conoscenza trasversale in organizzazione, comunicazione, marketing e digitale. In portafoglio, casi concreti su cui testare la comunicazione digital

Inizio della fase di analisi del processo di comunicazione di un evento comparando la comunicazione tradizionale a quella digitale.

LA CONTAMINAZIONE È INIZIATA!

OBIETTIVI

- **Dare supporto** agli organizzatori che vogliono utilizzare social e servizi digitali durante gli eventi
- **Sviluppare** nuovi servizi del Centro Congressi
- **Accrescere** le competenze interne dello staff
- **Comunicare** meglio gli eventi organizzati da Riva del Garda Fierecongressi

FASE DI ANALISI DELL'UTILIZZO DELLE OPPORTUNITÀ CHE IL DIGITALE PUÒ DARE NEL MONDO DEGLI EVENTI



~~CORPORATE~~

ASSOCIATIVO
MEDICO SCIENTIFICO

~~CULTURALE~~

L'analisi verte sul mondo associativo, in cui l'applicazione del digitale è molto bassa

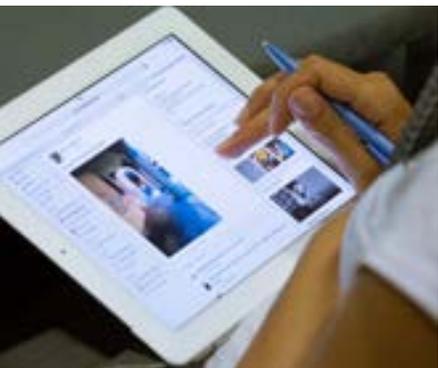


SOCIAL

PER INFORMARE MEGLIO E DI PIÙ

#DiMeeMaESM

Per essere efficaci non solo nella fase di preparazione, ma anche durante lo svolgimento dell'evento, momento in cui le risorse sono impegnate nell'operativo, si decide di creare una nuova figura professionale.



Sono stati formati più di 150 giovani



L'ANALISI E LA SPERIMENTAZIONE VENGONO MESSE AL SERVIZIO DI PCO E PROVIDER

Sono stati realizzati: 3 seminari residenziali di formazione per manager e associazioni, della durata di 2 giorni per conoscere l'ECOSISTEMA DIGITALE e comprendere le opportunità che una strategia ragionata e la pianificazione del processo di comunicazione possono generare.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

- Pianificazione di strategia di comunicazione digitale in molti eventi
- Nascita di uno staff digitale interno all'azienda, trasversale ai settori
- Sviluppo servizi per i clienti organizzatori che utilizzano strumenti digital
- Condivisione del progetto con oltre 40 agenzie di organizzazione eventi
- Formazione oltre 150 giovani #ESM
- La divulgazione della conoscenza ha ispirato organizzatori e creato nuove opportunità commerciali



Alcuni social media book di eventi realizzati (clicca sull'immagine per sfogliare i documenti):



REbuild 2015



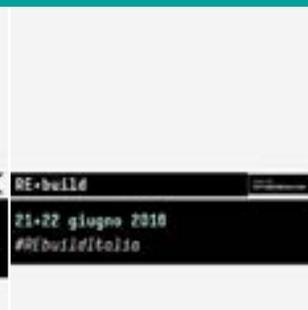
ESM 2015



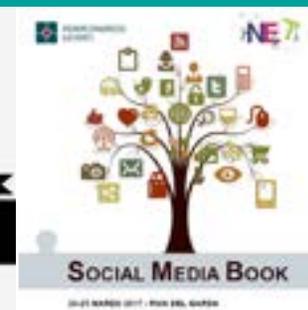
Attestato ESM 2015



Educational 2016



REbuild 2016



Convention FCE 2017



REbuild 2017

MILANO

FIRENZE

ROMA

LA FORMAZIONE DIVENTA MARKETING DELLA DESTINAZIONE!

La condivisione del percorso formativo diventa occasione per Riva del Garda Fierecongressi per farsi conoscere e aumentare la reputation di azienda innovativa e in coerenza con il nuovo claim aziendale...

Where
innovation,
nature &
great minds
meet.



Riva del Garda®
Centro Congressi

PER COMUNICARE IN UN MONDO CHE CAMBIA
serve coraggio, anche prendendosi con ironia!

Abbiamo realizzato questo video che **DOVETE VEDERE!**



www.digitalmeetingmarketing.com

